

Fruit Logistica : 6 - 8 février 2019

Le VLAM présent à Fruit Logistica

28 fournisseurs belges de pommes de terre, fruits, légumes et arbres fruitiers vous accueilleront à Berlin sur les stands du VLAM à l'occasion de Fruit Logistica. Avec les fédérations et les criées présentes, ils exposeront une vaste gamme de produits de grande qualité aux visiteurs. Cette année, une attention particulière sera consacrée au renouvellement du projet de durabilité 'Responsibly Fresh', dévoilé le jeudi 7 février. Découvrez les exposants belges sur les stands du VLAM dans le pavillon 6.2, stands B-03 à B-07.

Fruits et légumes frais

Les 17 entreprises horticoles présentes sont regroupées dans le pavillon 6.2, sur les stands B-03 à B-06 : Bel'Export, Boussier, BP Fruitcraft, Calsa, DBS / DBS Agro, Demargro, De Plecker - Lauwers, Devos Group, Dries Sebrechts Fruit (DSF), Frans Michiels Belgium (FMB), Gemex, Orca, REO Veiling, Rotom, Vanco Belgium, Vergro et Wouters Fruithandel. Les visiteurs pourront découvrir la vaste offre de produits, exposés de manière centrale, mélangeant valeurs sûres traditionnelles et nouveautés.

Pommes de terre

Six fournisseurs de pommes de terre sont impatients de rencontrer leurs clients à Berlin, dans le pavillon 6.2, sur le stand B-07 : Bart's Potato Company, Binst Breeding & Selection, De Aardappelhoeve, Pomuni, RTL Patat et Warnez.

Arbres fruitiers

Cinq fournisseurs d'arbres fruitiers seront présents sur les stands B-03 à B-06 du VLAM, dans le pavillon 6.2, pour présenter leurs produits à un public international : ABCz Group, Benelux Fruit Service, Carolus Trees, Depa Fruit et Zouk (Johan Nicolai).

Organic Route

Fruit Logistica accorde une attention particulière aux entreprises qui proposent un assortiment bio. Quelques exposants belges participent à l'Organic Route : Belgische Fruitveiling (pavillon 6.2 A-01), Calsa SA (pavillon 6.2 B-06), De Aardappelhoeve (pavillon 6.2 B-07) et Warnez SA (pavillon 6.2 B-07). Sur son stand, le VLAM identifie également clairement les entreprises qui proposent un assortiment bio.

Une poire Conférence se promène...

Cette année s'organise pour la huitième fois la campagne Conférence en Allemagne, dans le cadre de laquelle le VLAM promeut les poires Conférence dans le commerce allemand, en collaboration avec les Pays-Bas. Et comme déguster est la meilleure façon d'être convaincu par le goût de la Conférence, le VLAM a fait appel à deux hôtes qui proposent des bouchées apéritives à la Conférence aux visiteurs. Une poire Conférence géante se promène également dans le salon, pour distraire les visiteurs.

Pour en savoir plus : belgianpotatoes.com – belgianfruitsandvegetables.com – belgianplants.com

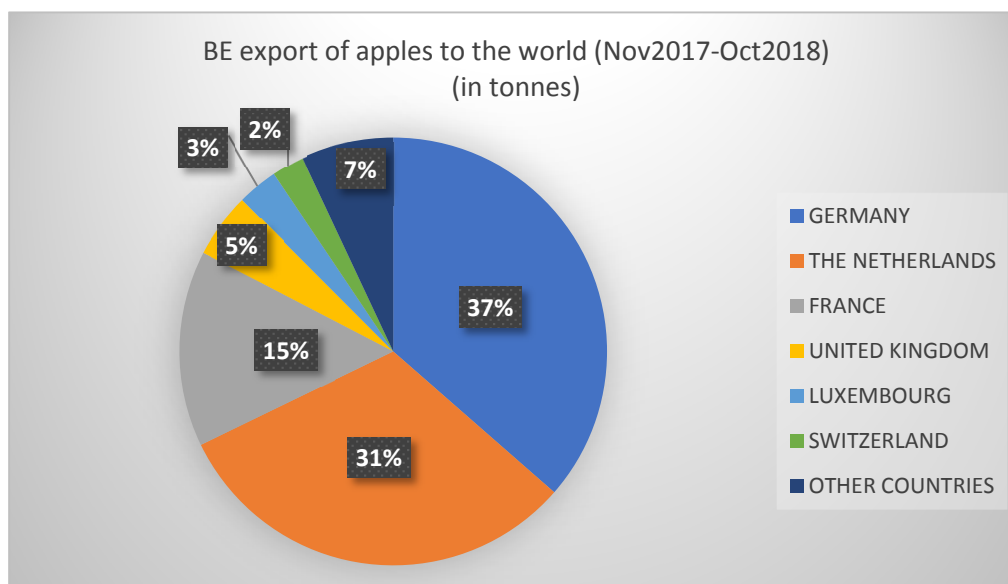
Contact : export@vlam.be

Faits et chiffres | Belgique

FRUITS FRAIS

- Selon les estimations, la **Belgique a produit 273 950 tonnes de pommes et 369 506 tonnes de poires** au cours de la saison 2018/2019. Il s'agit donc d'une augmentation après une saison 2017/2018 difficile, suite aux fortes gelées printanières qui avaient touché la Belgique.
- La **production de fraises** a atteint **47 500 tonnes** en 2017, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2016.
- **Les exportations de pommes** ont diminué en 2018, probablement en raison des stocks importants de pommes, après une récolte record.

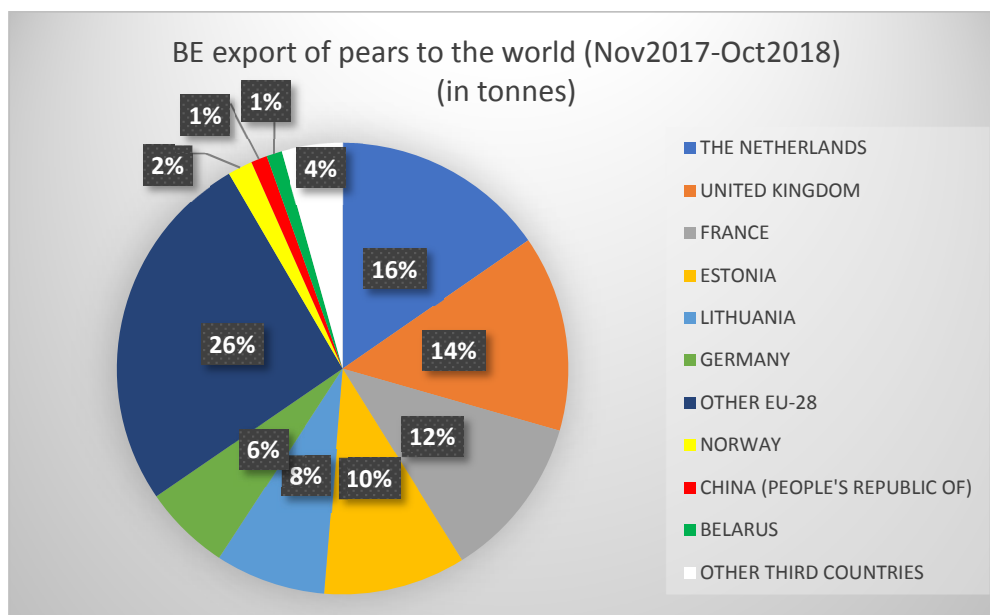
Les **pays limitrophes** demeurent les **principales destinations d'exportation** pour les pommes. L'Allemagne a représenté une part de 37 % entre novembre 2017 et octobre 2018. Viennent ensuite les Pays-Bas, avec 31 %, suivis de la France avec 15 %. Nos exportations vers d'autres pays ont légèrement augmenté en 2018, principalement vers la Suisse, le Vietnam et Singapour.



Source : Eurostat et traitements du VLAM

- En 2018, les **exportations de poires** sont globalement un peu plus faibles. La vaste répartition des marchés d'exportation est étonnante, avec une tendance favorable pour les exportations de poires belges vers certains pays. En effet, les exportations vers le Royaume-Uni ont connu, d'après les premiers chiffres de 2018 (jusqu'en octobre), une forte augmentation des volumes. Le Royaume-Uni arrive de ce fait en deuxième place, avec une part d'exportation de 14 %, juste derrière les Pays-Bas avec 15 %. La France représente une part de 12 % et constitue donc le troisième plus grand débouché pour les poires belges, avec il est vrai une diminution par rapport à 2017. Les pays d'Europe de l'Est, et principalement l'Estonie, affichent de bons chiffres pour 2018. Les volumes d'exportation ont également bien augmenté pour l'Allemagne, ce qui constitue un beau résultat après plusieurs années de campagne pour nos poires Conférence. En dehors des 28 pays de l'Union, les principaux

marchés sont la Norvège, la Chine, la Biélorussie et la Suisse, vers laquelle les exportations ont fortement augmenté en 2018.

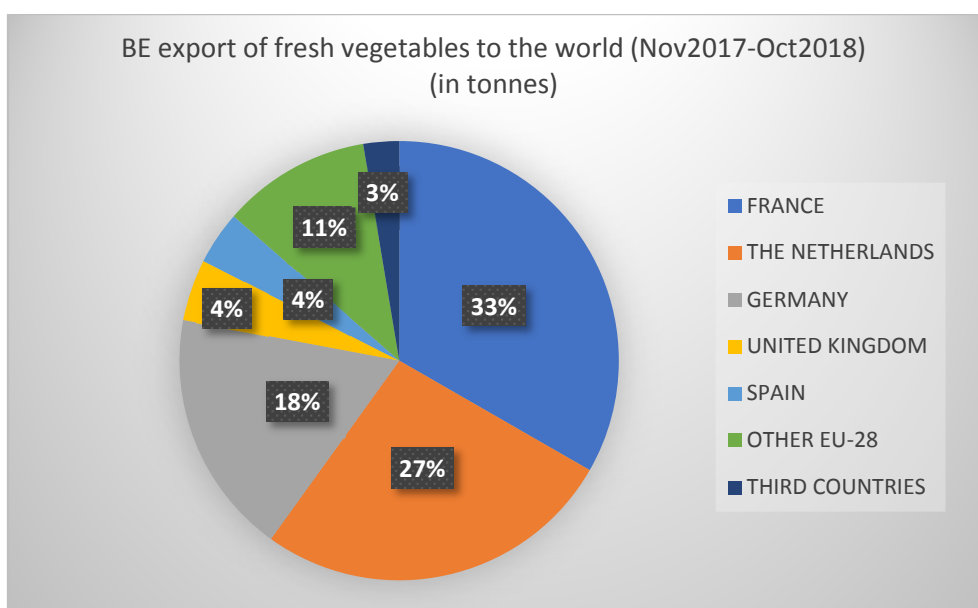


La Belgique exporte ses poires vers de nombreux pays.
Source : Eurostat et traitements du VLAM

- Les **exportations de fraises belges** sont en légère diminution. Les Pays-Bas constituent notre principal marché (27 %), suivis par la France (18 %) et le Royaume-Uni (17 %). L'Allemagne, en quatrième place, a connu une forte augmentation en 2017, mais cela ne semble pas se poursuivre en 2018. Les marchés scandinaves (Suède, Norvège et Finlande) complètent la liste de nos principaux marchés d'exportation.

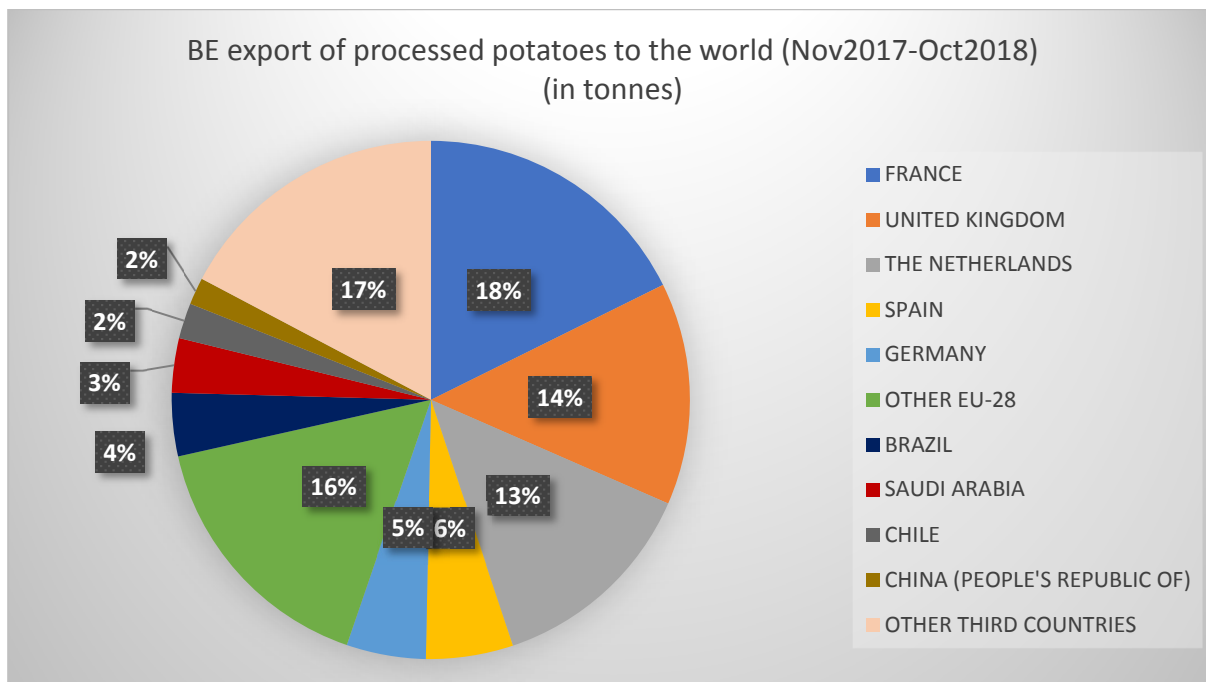
LÉGUMES FRAIS

- En 2017, les horticulteurs belges ont produit un total de **828 217 tonnes de légumes** pour le marché du frais, soit une augmentation de 6,5 % par rapport à 2016. Les **tomates** (255 960 tonnes) sont le numéro un absolu. Les poireaux (113 750 tonnes), qui ont connu une forte augmentation de la production en 2017, les carottes (93 000 tonnes), les chicons (36 900 tonnes), les choux blancs (33 750 tonnes), les laitues pommées (33 600 tonnes), les poivrons (27 600 tonnes) et les concombres (25 530 tonnes) sont les autres légumes qui tiennent le haut du pavé dans la production de légumes belges.
- Les **exportations belges de légumes frais** ont fortement augmenté en 2017 (+12 %), mais cette tendance ne s'est pas poursuivie en 2018. Les **pays limitrophes** sont de loin les principales destinations pour les légumes frais : le marché français occupe, depuis de nombreuses années, la première place, avec une part d'exportation de 33 % de novembre 2017 à octobre 2018. Viennent ensuite les Pays-Bas (27 %) et l'Allemagne (18 %). Les exportations de légumes belges vers les pays tiers demeurent limitées, avec une part de 3 %. Plusieurs marchés africains, les États-Unis et le Canada constituent les principales destinations.



POMMES DE TERRE ET PRÉPARATIONS À BASE DE POMMES DE TERRE

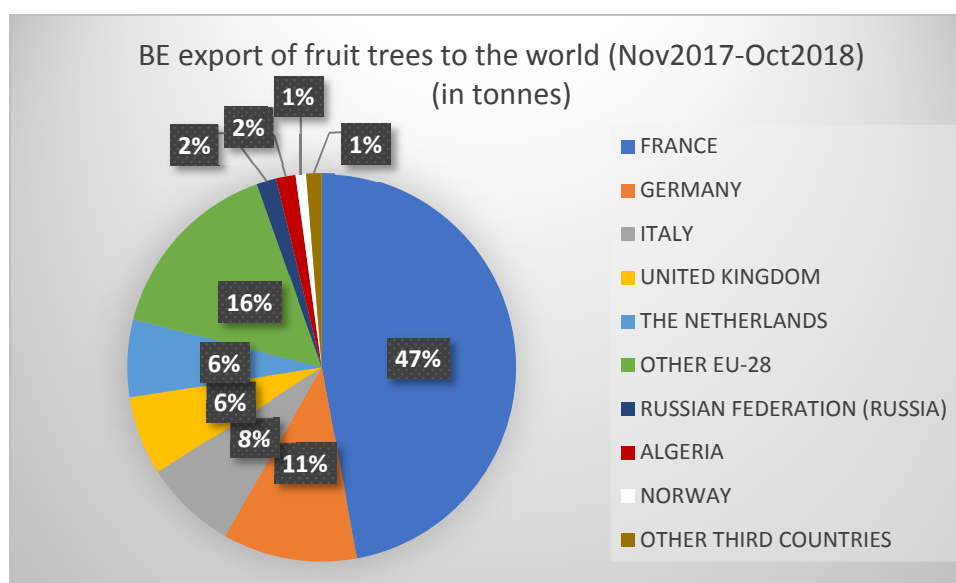
- Selon les résultats provisoires, les producteurs belges de pommes de terre ont produit **plus de 3,5 millions de tonnes de pommes de terre en 2018**.
- Les **exportations de pommes de terre fraîches** ont augmenté en 2018. Les **Pays-Bas sont de loin le principal marché**, avec une part de **75 %** entre novembre 2017 et octobre 2018. En outre, la part des Pays-Bas dans les exportations belges de 2018 a encore augmenté. La France (17 %) et l'Allemagne (3 %) suivent loin derrière.
- Les **préparations à base de pommes de terre belges** confirment leur statut et sont très appréciées dans le monde entier. Depuis 2014, nous avons franchi **le cap des 2 millions de tonnes d'exportation**, et cela ne cesse d'augmenter. Jusqu'en octobre 2018, les entreprises belges ont réalisé une augmentation de 13 % par rapport à la même période de l'an passé. Les pays UE proches sont les principaux marchés, avec la France (18 %), le Royaume-Uni (14 %) et les Pays-Bas (13 %) en tête. **En dehors de l'UE** également, les préparations à base de pommes de terre belges sont toujours plus populaires. Jusqu'en octobre 2018, les pays tiers ont représenté une part de 28 % de la totalité des exportations, ce qui représente une augmentation de 5 % rapport à la même période l'an passé.



Source : Eurostat et traitements du VLAM

ARBRES FRUITIERS

- En 2016, la valeur de la production des arbres fruitiers atteignait **26 millions d'euros**. Les arbres fruitiers représentaient de ce fait une part de 7,5 % dans la production sylvicole belge.
- La France constitue le **principal marché**, avec une part d'exportation de 47 % de novembre 2017 à octobre 2018. L'Allemagne arrive en deuxième position, avec 11 %, suivie de l'Italie (8 %) qui a importé une quantité nettement plus importante en 2018. Le Royaume-Uni et les Pays-Bas clôturent ce top 5.
- Des pays extérieurs à l'UE apprécient eux aussi les arbres fruitiers belges : la Russie, l'Algérie et la Norvège sont des marchés qui gagnent en importance.



Source : Eurostat et traitements du VLAM

Les nouvelles du secteur

L'horticulture sous serre gagne en importance chez REO Veiling

La criée belge REO Veiling demeure une plateforme importante pour la fourniture de fruits et légumes frais, locaux et de qualité, avec un assortiment de plus de 60 produits. En 2018, REO Veiling a vendu 226 700 tonnes de fruits et légumes, générant un chiffre d'affaires record de 185 millions d'euros. La progression de l'horticulture sous serre est surprenante, et la reconversion de l'horticulture sous serre vers les légumes dont on consomme le fruit se poursuit en Flandre occidentale.

Quatre fois plus de concombres

REO Veiling joue un rôle toujours plus important dans le négoce des produits cultivés sous serre, avec la tomate et le concombre en tête. Forts de la qualité et du service, REO Veiling et ses producteurs de concombres parviennent à toujours plus faire la différence avec ce produit. En 2018, REO Veiling a commercialisé 38,7 millions de concombres belges, soit un quadruplement en dix ans. La Flandre occidentale est la principale région de production de concombres en Belgique. Cette année, REO Veiling s'attend à un approvisionnement similaire à celui de 2018.

Les tomates en première place

Avec des arrivages de près de 40 millions de kilos et un chiffre d'affaires de 33,3 millions d'euros, la tomate est le produit-phare de REO Veiling en 2018. L'an passé, la tomate a représenté 18 % du chiffre d'affaires annuel total de REO Veiling, qui s'attend à commercialiser, en 2019, une production de tomates de 30 à 35 hectares. La poursuite de l'augmentation de la surface de production se profile à l'horizon 2020. Et pour la commercialisation de son offre croissante de tomates, REO Veiling continue à miser sur la segmentation des produits et la création de valeur ajoutée. Cela permet à REO Veiling de mieux adapter son offre de tomates aux désirs spécifiques de chaque groupe de clients.

En plein air

Avec sa vaste gamme de légumes cultivés en plein air et la répartition assez égale de cette offre de produits sur les quatre saisons, REO Veiling est également à la pointe pour la commercialisation de légumes cultivés en plein air sur le marché du frais. Il est donc possible, tout au long de l'année, d'acheter des légumes cultivés en plein air en grandes quantités auprès de REO Veiling. Avec 54 millions de kilos d'arrivage et un chiffre d'affaires de 28,8 millions d'euros, les poireaux sont, après les tomates, le deuxième produit majeur de 2018 pour REO Veiling.

Pavillon 6.2 n° B-06 - www.reo-veiling.be

Le 'Wall of Innovations' de BelOrta

Le stand BelOrta à Fruit Logistica est assurément devenu une valeur sûre dans le pavillon 6.2, A-04. L'entreprise y présente plus de 50 variétés de fruits et légumes différentes, complétées par une gamme bio. Le *Wall of Innovations* de BelOrta lève quant à lui le voile sur les innovations attendues en 2019. Et des spécialistes des produits sont là pour guider le visiteur dans le vaste assortiment.

Pavillon 6.2 A-04 - www.belorta.be

Variétés club de la Belgische Fruitveiling (BFV)

La BFV tient à entretenir ses bonnes relations avec ses clients, mais aussi à ouvrir de nouveaux horizons, et faire découvrir aux visiteurs ses variétés Club. À l'occasion de Fruit Logistica, la BFV met à l'honneur les variétés suivantes :

Pommes : Joly Red, Jonaplus, Redlove et Morgana®

Poires : Sweet Sensation, Red Conference®, Bel'Ami® et Pink Surprise®

Grâce à cette offre élargie de pommes et de poires, complétée par la gamme de pommes et de poires standards existante, la BFV est en mesure de présenter un très vaste assortiment à l'international. Le solide système de qualité TRUVAL permet en outre de créer une offre reconnaissable et exclusive pour le négoce de fruits.

Pavillon 6.2 n° A-01 - www.bfv.be